



ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan)  
การรณรงค์สร้างกระแสสังคม “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week ปี ๒๕๖๔”  
โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance

การดื้อยาต้านจุลชีพ (Antimicrobial resistance : AMR) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเชื้อแบคทีเรีย ที่ดื้อต่อยาปฏิชีวนะส่งผลกระทบต่อสุขภาพคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งผลเชิงลบ ต่อเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ทั้งนี้ การแก้ปัญหาเรื่องเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพ (AMR) ดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวในทุกภาคส่วน (คน สัตว์ อาหาร และ สิ่งแวดล้อม) รวมทั้งบุคลากรทางการแพทย์และสัตวแพทย์ นักวิชาการ บุคลากรจากภาครัฐและภาคเอกชน เกษตรกร และประชาชนทั่วไป โดยร่วมกันแก้ปัญหาภายใต้แนวคิดสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health Approach)

การสร้างความตระหนัก และกระตุ้นให้หน่วยงานต่าง ๆ บุคลากร และประชาชน ได้ตระหนักรู้ และเข้าใจความสำคัญของปัญหาเรื่องเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพ (AMR) ให้เป็นไปอย่างกว้างขวางใน สังคม ซึ่งในปี ๒๕๕๘ Global Action Plan on AMR (GAP-AMR) จึงได้กำหนดให้ประเทศสมาชิกร่วมจัดงาน World Antibiotic Awareness Week (WAAW) ขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ซึ่งในประเทศไทย ได้มีการจัดงานกิจกรรมรณรงค์ Antibiotic Awareness Day มาอย่างต่อเนื่อง โดยการมีส่วนร่วมจาก หน่วยงาน ภาควิชา เครื่องมือที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน และในปี ๒๕๖๓ การจัดงาน World Antibiotic Awareness Week (WAAW) ได้ถูกกำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยา ต้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมรณรงค์ World Antibiotic Awareness Week ตาม GAP-AMR ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมความรู้ด้านเชื้อดื้อยา และ ความตระหนักด้านการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมแก่ประชาชน ในผลผลิตที่ ๔ การรณรงค์ World Antibiotic Awareness Week เพื่อสร้างและกระตุ้นความตื่นตัว และตระหนักรู้ต่อเรื่องเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพและการใช้ยา ต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของประชาชน

โดยกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ใน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ เน้นการมีส่วนร่วมจาก หน่วยงาน ภาควิชา เครื่องมือที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance “ส่งต่อความรู้ สู่วิถีใหม่ หยุดภัยเชื้อดื้อยา” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างกระแส และกระตุ้นความตื่นตัว และตระหนักรู้ต่อเรื่องเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพและการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของ ประชาชนทุกภาคส่วน (คน สัตว์ อาหาร และสิ่งแวดล้อม) ในกลุ่มเป้าหมายประชาชน เด็ก/ เยาวชน วัยทำงาน ผู้สูงอายุ

ในการนี้ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับศูนย์วิชาการ เฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา (กพย.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้ร่วมกัน ดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) ภายใต้การรณรงค์ สร้างกระแสสังคม โดยมีรายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวด ดังนี้

๑. **หลักเกณฑ์และเงื่อนไข** การส่งผลงานประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) ภายใต้การรณรงค์สร้างกระแสสังคม ประกอบด้วย

๑.๑ **คุณสมบัติ** การส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๑.๑.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ เป็นผู้มีสัญชาติไทย

๑.๑.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ สามารถส่งผลงานได้ทั้งในนามบุคคล หรือคณะบุคคล

๑.๑.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๑) **เด็ก/เยาวชน**

- เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา

\* เด็ก/เยาวชน ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ปีที่ ๑-๓  
อายุไม่เกิน ๑๘ ปีบริบูรณ์

\* เด็ก/เยาวชน ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีที่ ๔-๖  
อายุไม่เกิน ๒๐ ปีบริบูรณ์

๒) **อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)**

๑.๑.๔ ผลงานประกวดฯ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑) **ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)**

- ความยาวไม่เกิน ๑ นาที

๒) **ประเภท คำขวัญ (Slogan)**

- จำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ

๑.๑.๕ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ สามารถส่งผลงานเข้าประกวดฯ ซึ่งเป็นคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) หรือคำขวัญ (Slogan) ได้เพียงประเภทละ ๑ ผลงาน (ในนามบุคคล หรือคณะบุคคล ไม่เกิน ๓ คน)

๑.๑.๖ **รางวัลการประกวดฯ**

\* **เด็ก/เยาวชน มัธยมศึกษาตอนต้น ปีที่ ๑-๓ อายุไม่เกิน ๑๘ ปีบริบูรณ์**

๑) **ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)** จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๓,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

๒) **ประเภท คำขวัญ (Slogan)** จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๕๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

\* เด็ก/เยาวชน มัธยมศึกษาตอนปลาย ปีที่ ๔-๖ อายุไม่เกิน ๒๐ ปีบริบูรณ์

๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

\* อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑.๗ บุคคลหรือคณะบุคคลที่เข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวดฯ จะได้รับใบเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์ จากผู้จัดการประกวดฯ

๑.๑.๘ คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีสิทธิ์ ส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๑.๒ เจื่อนไข การส่งผลงานเข้าประกวดฯ

\* ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)

๑) ผลิตคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) กำหนดความยาวไม่เกิน ๑ นาที (รวมเวลาตั้งแต่ต้น – จนจบคลิปวิดีโอฯ) ภายใต้การรณรงค์สร้างกระแสสังคม โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance ประกอบเรื่องราว ทำทางอย่างสร้างสรรค์ และเพลงในรูปแบบต่าง ๆ

เช่น เพลงไทยสากล...

เช่น เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง หรือเพลงพื้นบ้าน และต้องมีประโยคข้อความ **Spread awareness, stop resistance** หรือ **ส่งต่อความรู้ สู่วิถีใหม่ หยุดภัยเชื้อดื้อยา** ประกอบในคลิปวิดีโอ ที่ส่งเข้าประกวดฯ มีเนื้อหาตรงตามประเด็นหัวข้อที่กำหนด และมีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคลิปวิดีโอที่สามารถเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ต่อไป

๒) ผลงานคลิปวิดีโอที่จะส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องไม่เคยส่งประกวดที่อื่น หรือปรากฏในสื่ออื่นใดมาก่อน

๓) กรณีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ได้นำภาพบุคคลหรือบทสัมภาษณ์ของบุคคลอื่น ๆ จะต้องได้รับการอนุญาตจากบุคคลนั้นด้วย

๔) ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม

๕) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลนั้น ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และต้องมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ขึ้น ทางผู้จัดการประกวดฯ จะไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น

๖) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดในทุกกรณี

#### \* ประเภท คำขวัญ (Slogan)

๑) จัดทำคำขวัญ (Slogan) กำหนดให้คำขวัญใช้สื่อความหมายสำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไป โดยมีจำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ ภายใต้ การรณรงค์สร้างกระแสสังคม โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : **Spread awareness, stop resistance** กำหนดให้ใช้ภาษาไทยถูกต้องชัดเจน เหมาะสม มีเนื้อหาตรงตามประเด็นหัวข้อที่กำหนด และมีความคิดสร้างสรรค์

๒) ผลงานคำขวัญที่ส่งเข้าประกวดฯ สร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบผู้อื่น ไม่เคยส่งประกวดที่อื่น หรือปรากฏในสื่ออื่นใดมาก่อน

๓) ผลงานคำขวัญที่ส่งเข้าประกวดฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม

๔) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดในทุกกรณี

#### ๑.๓ กรอบการพิจารณา ผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ ประกอบด้วย

##### \* ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)

๑) ส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว จะต้องสอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด ภายใต้ การรณรงค์สร้างกระแสสังคมโดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : **Spread awareness, stop resistance** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและกระตุ้นความตื่นตัว และตระหนักรู้ต่อเรื่องเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพ และการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของประชาชนทุกภาคส่วน โดยต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมคลิปให้ชัดเจน ว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายใด อาทิ กลุ่มเด็ก/เยาวชน กลุ่มวัยทำงาน หรือกลุ่มผู้สูงอายุ

๒) ส่วนของทำทางประกอบเพื่อการสื่อสาร ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ \*ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) กำหนดไว้

๓) ส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว และส่วนของทำทางประกอบ โดยที่เป็นบทเพลง/ทำนอง ที่จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ

๓.๑) เป็นบทเพลง ทำนอง ต้องส่งเสริมความรักความสามัคคีของคนไทย และไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกแบ่งแยกด้วยความเชื่อทางศาสนา แนวคิดทางการเมือง เพศ ฐานะ ชนชั้น การศึกษา หรืออื่น ๆ

๓.๒) เป็นบทเพลง/ทำนอง ที่มีความไพเราะ สละสลวย สุภาพ และมีความถูกต้องตามหลักการทางดนตรีไทย หรือดนตรีสากล

๔) ส่วนของรูปแบบ/วิธีการ/เทคนิคการผลิต ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว ส่วนของท่าทางการประกอบ และส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ \*ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) กำหนดไว้

๕) ส่วนของความคิดสร้างสรรค์ ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว ส่วนของท่าทางการประกอบ ส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ และส่วนของวิธีการผลิต/เทคนิคการผลิต ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ \*ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) กำหนดไว้

**\* ประเภท คำขวัญ (Slogan)**

๑) จำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ

๒) ส่วนของเนื้อหา คำขวัญจะต้องสอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด ภายใต้การรณรงค์สร้างกระแสสังคม โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและกระตุ้นความตื่นตัว และตระหนักรู้ต่อเรื่องเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพและการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของประชาชนทุกภาคส่วน โดยกำหนดให้คำขวัญใช้สื่อความหมายสำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไป

๓) ส่วนของการใช้ภาษา ต้องมีความถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสมตามหลักภาษาไทย ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ \* ประเภท คำขวัญ (Slogan) กำหนดไว้

๔) ส่วนความริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสื่อความหมายได้ ทำให้เป็นที่น่าสนใจและสอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ \* ประเภท คำขวัญ (Slogan) กำหนดไว้

๕) ส่วนองค์ประกอบอื่นๆ เช่น ความสละสลวยของภาษา คำสัมผัส เป็นต้น

**๑.๔ หลักเกณฑ์ การให้คะแนน และตัดสิน ผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ**

๑.๔.๑ ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดฯ เมื่อได้รับการพิจารณาและตัดสินจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ แล้ว ให้ได้รับคะแนนมากที่สุด คือ ผู้ชนะการประกวด ตามลำดับรางวัล ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๑.๖

๑.๔.๒ คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ใช้กรอบการพิจารณาผลงานที่ส่งเข้าประกวด ตามรายละเอียดข้อ ๑.๓ โดยพิจารณาผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

**๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)**

มีเกณฑ์การให้คะแนน รวมสุทธิ ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

(๑) ส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว มีคะแนน ๒๐ คะแนน

(๒) ส่วนของท่าทางประกอบเพื่อการสื่อสาร มีคะแนน ๒๐ คะแนน

(๓) ส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ มีคะแนน ๒๐ คะแนน

(๔) ส่วนของรูปแบบ/วิธีการ/เทคนิคการผลิต มีคะแนน ๒๐ คะแนน

(๕) ส่วนของความคิดสร้างสรรค์ มีคะแนน ๒๐ คะแนน

๒) ประเภท ...

## ๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan)

มีเกณฑ์การให้คะแนน รวมสุทธิ ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

- (๑) จำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๒) ส่วนของเนื้อหาที่ตรงตามประเด็นที่กำหนด มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๓) ส่วนของการใช้หลักภาษาไทย มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๔) ส่วนความริเริ่มสร้างสรรค์/สื่อความหมาย มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๕) ส่วนองค์ประกอบอื่น ๆ ความสละสลวยของภาษา คำสัมผัสมีคะแนน ๒๐ คะแนน

๑.๔.๓ รางวัลคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) เมื่อคลิปวิดีโอ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๔.๒ ๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) แล้ว คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ คัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอฯ และตัดสินรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ ๑ และลำดับที่ ๒ จำนวน ๓ รางวัล โดยตัดสินจากคะแนนรวมสูงสุด ๓ อันดับแรก ตามมติของคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ

๑.๔.๔ รางวัลคำขวัญ (Slogan) เมื่อคำขวัญ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๔.๒ ๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan) แล้ว คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ คัดเลือกผลงานคำขวัญ และตัดสินรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๑ และลำดับที่ ๒ จำนวน ๓ รางวัล โดยตัดสินจากคะแนนรวมสูงสุด ๓ อันดับแรก ตามมติของคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ

๑.๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และผลงานที่ได้รับรางวัล ถือเป็นสิทธิ์เด็ดขาดของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ

๑.๔.๖ ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดฯ แล้ว ถึงแม้ว่าจะไม่ได้รับรางวัล ทางผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ จะไม่สงวนใจไม่ว่ากรณีใด ๆ และสามารถดำเนินการใด ๆ ได้ตามความเหมาะสมกับผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดฯ

๑.๔.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ แล้วได้รับรางวัลทุกผลงาน ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ

## ๒. การรับสมัคร และการส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๒.๑ ขั้นตอนการสมัครพร้อมส่งผลงานเข้าประกวดฯ โดยที่ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดฯ และพร้อมส่งผลงานเข้าประกวดฯ ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครผ่านกูเกิ้ลฟอร์ม และส่งผลงานเข้าประกวดฯ ตามช่องทางที่ผู้จัดการประกวดฯ จัดเตรียมไว้ให้ โดยกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนในแบบฟอร์มการสมัครฯ (ถ้าเป็นคณะบุคคลให้กรอกรายชื่อนามสกุลของคณะบุคคล ให้ครบทุกคน) และส่งข้อมูลการสมัครกลับมายังผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ ดังนี้

### ๑) ประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)

- สมัครประกวดฯ ผ่านลิงก์กูเกิ้ลฟอร์ม : กรอกแบบฟอร์มสมัครประกวดคลิปวิดีโอให้ครบถ้วน (รหัสแบบฟอร์ม ๐๑ Clip) สมัครประกวดฯ ได้ ๒ วิธี คือ
- + สมัครโดย ลิงก์ <https://forms.gle/WxTMAWPyoyB386dr5>
- + สมัครโดย การสแกนคิวอาร์โค้ด



- ส่งผลงานคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) เข้าประกวดฯ ดังนี้

๑. แนบไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวดฯ ประเภทไฟล์รูปแบบ MP4. หรือ MOV. โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ แนบไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดฯ ส่งกลับมายังผู้จัดการประกวดฯ ส่งทางอีเมล E-mail : amrhed2021@gmail.com เท่านั้น
๒. ผู้ส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวดฯ ใน E-mail : amrhed2021@gmail.com ให้ระบุ ชื่อ-นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อกลับ และชื่อผลงานฯ ให้ตรงกับข้อมูลการสมัครของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ในแบบฟอร์มสมัครประกวดคลิปวิดีโอ (รหัสแบบฟอร์ม ๐๑ Clip) เท่านั้น

หมายเหตุ กรณีที่ข้อมูลในอีเมลที่ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ดังกล่าวไม่ตรงกับแบบฟอร์มสมัคร (รหัสแบบฟอร์ม ๐๑ Clip) ผู้จัดการประกวดฯ ขอตัดสิทธิ์ไม่นำผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ นั้นมาพิจารณา

๓. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด ตามวัน และเวลา ที่ผู้จัดการประกวดฯ กำหนดไว้ หากเกินกำหนดเวลาผู้จัดการประกวดฯ ขอตัดสิทธิ์ไม่นำผลงานที่ส่ง เข้าประกวดฯ นั้นมาพิจารณา

## ๒) ประกวดคำขวัญ (Slogan)

- สมัครประกวดฯ ผ่านลิงก์กูเกิ้ลฟอร์ม : กรอกแบบฟอร์มสมัครประกวด คำขวัญให้ครบถ้วน (รหัสแบบฟอร์ม ๐๒ Slogan) สมัครประกวดฯ ได้ ๒ วิธี คือ + สมัครโดย ลิงก์ <https://forms.gle/xEiWpDipJyVL45NW8> + สมัครโดย การสแกนคิวอาร์โค้ด



- ส่งผลงานคำขวัญ (Slogan) เข้าประกวดฯ ดังนี้

๑. ผู้ส่งผลงานคำขวัญให้พิมพ์ข้อความคำขวัญที่จะส่งเข้าประกวดฯ ลงในช่องส่งผลงานคำขวัญ ในแบบฟอร์มการสมัครประกวดคำขวัญ (รหัสแบบฟอร์ม ๐๒ Slogan) และส่งกลับมายังผู้จัดการประกวดฯ พร้อมกันกับแบบฟอร์มการสมัครประกวดคำขวัญ
๒. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องส่งผลงานคำขวัญเข้าประกวด ตามวัน และเวลา ที่ผู้จัดการประกวดฯ กำหนดไว้ หากเกินกำหนดเวลาผู้จัดการประกวดฯ ขอตัดสิทธิ์ไม่นำผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ นั้นมาพิจารณา

## ๓. กำหนดการ / ระยะเวลา

๓.๑ วันที่ ๑ ตุลาคม – ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ รับสมัครทางอินเทอร์เน็ต ผ่านกูเกิ้ลฟอร์ม พร้อมส่งผลงานเข้าประกวดฯ ตามรายละเอียดข้อ ๒. การรับสมัคร และการส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๓.๒ วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ประกาศผลรางวัลการประกวดฯ

๓.๓ วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ รับรางวัลการประกวดฯ

#### ๔. ประกาศผลและมอบรางวัล

๔.๑ ประกาศผลรางวัลการประกวดฯ ภายในวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ทาง

\* หน่วยงาน กองสุขศึกษาศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

- เว็บไซต์กองสุขศึกษาศึกษา [www.hed.go.th](http://www.hed.go.th)

- เฟซบุ๊ก กองสุขศึกษาศึกษา <https://www.facebook.com/thaihealtheducation>

\* หน่วยงานศูนย์วิชาการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา (กพย.)

- เว็บไซต์ <http://www.thaidrugwatch.org>

- เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/thaidrugwatch>

๔.๒ การมอบรางวัล ผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ มีการกำหนดให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยผู้จัดการประกวดฯ จะดำเนินการแจ้ง และประสานงานกับผู้ที่ได้รับรางวัลให้ทราบต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์)  
อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ